

6. Официальный сайт «Render.ru» [Электронный ресурс]. URL: <http://render.ru/>
7. Официальный сайт «Компьютерная 3d графика за кулисами» [Электронный ресурс]. URL: <http://3dyuriki.com/>
8. Официальный сайт «Dribbble» [Электронный ресурс]. URL: <http://dribbble.com/>, свободный.
9. Официальный сайт «GameDev.ru Режим доступа – Разработка игр» [Электронный ресурс]. URL: http://www.gamedev.ru/industry/news/Unreal_Engine_4_free

К. С. Ившин, Р. Т. Султанова

**РУКОТВОРНАЯ ШРИФТОВАЯ
СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА В ДИЗАЙНЕ**

Направления. Шрифтовая культура в оформлении торжеств.

Каллиграфия — искусство красивого письма, а также один из несомненных свадебных трендов 2015 года. С помощью каллиграфии можно сделать обычное приглашение произведением ручной работы, и свадебная полиграфия — не единственная область ее применения. Свадебные детали можно оформить с помощью каллиграфии. Это номера столов, приглашения, свадебное меню, рассадочные карточки, фигурки для торта, различные таблички и указатели и множество другого свадебного декора.

Свадебные приглашения — бумага, карточка и конверт, выполненные дизайнером, напечатанные в хорошей типографии. Дополнительными декоративными элементами могут стать ленты, тесьма, марки, сургучные печати, тиснение или лазерная резка. Тексты, написанные вручную, обладают особым шармом и, несомненно, порадуют старшее поколение.

Программа свадьбы выдается перед началом свадьбы и в ней содержится распорядок праздника: время сбора гостей, фуршета, начало и конец церемонии, время на фотосессию, начало банкета, начало развлекательной программы и так далее. Полезной информацией может стать список музыкальных композиций, которые звучали во время церемонии, и схема свадебной территории в том случае, если она большая. Часто молодожены пишут в программке краткую историю своей любви, памятные для пары даты. Такая программа — отличная память о свадьбе и экспонат для семейного архива. Через многие годы детям и внукам брачующихся будет интересно не только рассматривать свадебные фотографии, но и потрогать сами «артефакты».

Рассадочные (банкетные) карточки. Может быть несколько вариантов использования таких карточек: их кладут непосредственно на то место, где будет сидеть гость, либо создают особую карту, на которой по алфавиту расположены карточки с именами гостей и номером их стола. В последнем

случае, человек берет свою карточку и направляется к нужному столу, где занимает любое свободное место.

Номера столов. Сейчас декораторы предлагают номера столов разных форм и размеров, изготовленные из различных материалов, но классические полиграфические номерки еще никто не отменял. Они будут актуальны всегда – это классика жанра, несмотря на то, вставлены ли они в рамку или держатся на клипсе. Если вы отдали предпочтение печатным номерам стола, то главное условие – чтобы они поддерживали общий стиль свадебной полиграфии.

Схема рассадки гостей. Вариантов схемы рассадки, конечно, великое множество, но одно остается неизменным – печатать имена гостей и нумеровать столы все равно приходится. Классический вариант – план рассадки гостей в одной раме – тоже может быть шедевром полиграфического мастерства. Даже если список гостей за каждым столом поместить в отдельную рамку либо выполнить рассадку на каком-то сложном материале (дерево, пластик), стилистику основной полиграфии должна быть соблюдена.

Меню. Все большую популярность в России набирает французская подача блюд: гости не садятся за уже сервированный и декорированный стол, блюда подаются официантами в стандартном порядке, а их выбор о прописывается в свадебном меню.

«Thank you cards» – карточки благодарности. Такие карточки дарят гостям либо в конце свадьбы (например, с надписью «Спасибо, что были с нами в этот день»), либо отправляют по почте уже после того, как свадьба прошла и разобраны подарки (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Шрифтовая культура в оформлении торжеств



Рисунок 1 – Шрифтовая культура в оформлении торжеств

Использование шрифтовой культуры в интерьере. Тенденция оформления интерьеров шрифтовыми композициями обрела большую популярность на Западе и в Европе: множество офисов, кофеен, баров, клубов, ресторанов украшают настоящие шедевры искусства рисования буквами. Сегодня этот вид работы получил новое название — леттеринг (от англ. lettering «начертание букв»).

Леттеринг в интерьере может выступать как:

1. Логотип. Часто дизайнеры интерьеров прибегают к художественному оформлению леттерингом. Это особенно уместно, если логотип компании или заведения буквенный (как у Coca-Cola, например). Простое и лаконичное украшение не только дополнит интерьер, но и сработает на то, чтобы бренд был еще более узнаваемым. Леттеринг в наружной отделке смотрится не менее эффектно, особенно если композиция изображена на стеклянной витрине (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Логотип из букв [2]

2. Функциональный элемент. Оформить наглядное меню на стенах кафе или бара, расписать преимущества заведения или оригинально извещать клиентов о специальных предложениях или акциях легко можно с помощью леттеринга. Часто это выполняется на черных досках для рисования мелом. Они особенно удобны для меню или сообщений об акциях, так как легко можно внести что-то новое или поправить уже готовую композицию (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Функциональный элемент шрифтовой культуры [2]

3. Исключительно художественное оформление. Буквенная композиция может быть не связана напрямую с тематикой организации или заведения, но посредством своей эстетичности просто быть украшением помещения. Слова, фразы, буквенные элементы в современном интерьере — это стильно и красиво. В офисах буквенное оформление может состоять из ободряющих и вдохновляющих высказываний, а яркий креативный рисунок настроит сотрудников на творческую работу [2] (Рисунок 4) .



Рисунок 4 – Художественное оформление [2]

Дизайнеры современности. Современная каллиграфия глазами Покраса Лампаса. Покрас Lampas – современный художник каллиграфии с многолетним опытом работы в стрит-арта.

Он сочетает в себе работу различных дизайн-проектов с многих выставок и спектаклей, а также семинаров и стрит-арт фестивалей. Он создает большие масштабные каллиграфические композиции в пределах городской среды и интерьера, экспериментируя с формами и объемами типографии (Рисунок 5).

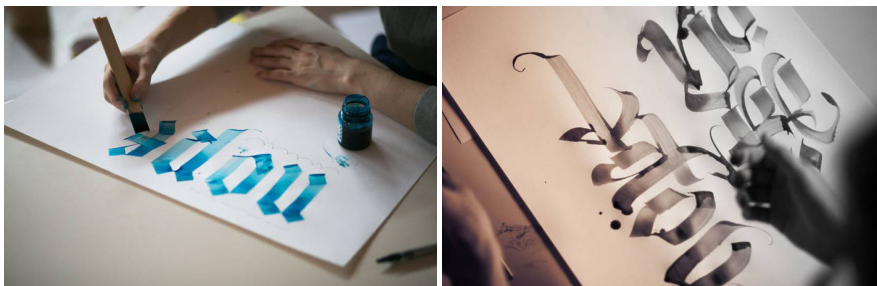


Рисунок 5 – Современная каллиграфия глазами Покраса Лампаса [3]

Проект для Nike России – Москва Vogue Fashion Week. Вашему вниманию предоставляется история Nike Air Force 1, используются различные кисти и маркеры. Также разрабатывался новый шрифт для толстовок в пределах этого события [3] (Рисунок 6).

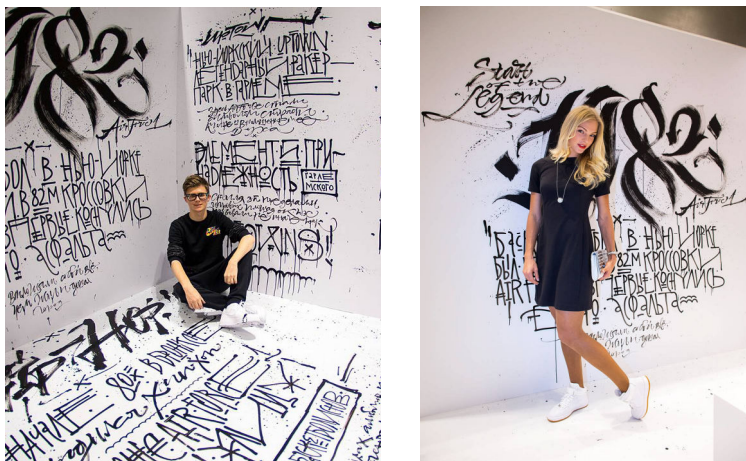


Рисунок 6 – Проект для Nike Россия – Москва Vogue Fashion Week [3]

Tom lane. Британский независимый иллюстратор и дизайнер Том Лейн (Tom Lane), также известный под псевдонимом Ginger Monkey. Характерной чертой своих работ Том считает цветочный орнамент и его вариации, а также стремление находить баланс между паттернами и типографикой. Том в настоящее время живет и работает в Северном Девоне, Великобритания [4] (Рисунок 7).



Рисунок 7 – Работы Том Лейна [4]

Sergio bergocce. Sergio Bergocce – иллюстратор и дизайнер-график из Сан-Паулу. О нем отзываются как об истинном художнике, для которого шрифт – форма самовыражения. В прошлом Bergocce – креативный директор журнала *Masmals*, сейчас – фрилансер, сосредоточенный на леттеринге и иллюстрации [5] (Рисунок 8).



Рисунок 8 – Серия надписей с заголовками в Lilica & Tigor [5]

Casey Ligon – дизайнер и художник, окончила Ringling College of Art и дизайн со степенью бакалавра в области рекламы и дизайна. Thanksgiving Food Type. Кроме обычных для шрифтовых художников материалов, в своих работах Кейси Лигон использует Nutella, джем, цветную обсыпку для торта и муку [6] (Рисунок 9).



Рисунок 9 – Thanksgiving Food Type [6]

Особого внимания заслуживают монохромные шрифтовые композиции, нарисованные мелом на черной грифельной доске [6] (Рисунок 10).



Рисунок 10 – Монохромные шрифтовые композиции, нарисованные мелом на черной грифельной доске [6]

Заключение. Проанализировано ряд направлений в рукотворно шрифтовой, современной культуре дизайна. Были рассмотрены ряд направлений в шрифтовой культуре, его использование в современном мире, а также указан ряд дизайнеров, занимающихся шрифтовой культурой каждый в своем стиле.

В результате проведенных исследований сделан следующий вывод: в настоящее время очень актуальна ручная технология, которая дает человеку преимущество, расширяя границы его творческой деятельности. Ничто не будет так живо, как вещь, созданная человеком, как линия, проведенная его рукой. Такая линия является «живой». В ней заложено все, что присуще автору – его характер, экспрессия. Благодаря этому и создается уникальный творческий стиль.

Литература:

1. Официальный сайт «Wedding» [Электронный ресурс]. URL: <http://the-wedding.ru/105341-kalligrafiya-na-svadbe/>
2. Официальный сайт «АВАП» [Электронный ресурс]. URL: <http://awall.com.ua/blog/dizayn-i-obustroystvo/lettering-v-kommercheskom-interere/>
3. Официальный сайт фирмы «Behance» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.behance.net/gallery/22385821/Live-performance-for-NIKE-Russia-Vogue-Fashion-Week>

4. Официальный сайт фирмы «LOCALS» [Электронный ресурс]. URL: <http://locals.md/2015/5-instagramov-dizaynerov-na-kotoryie-stoit-podpisatsya/>
5. Официальный сайт фирмы «LOCALS» [Электронный ресурс]. URL: <http://locals.md/2015/5-instagramov-dizaynerov-na-kotoryie-stoit-podpisatsya/>
6. Официальный сайт фирмы «Instagram» [Электронный ресурс]. URL: <https://instagram.com/caseyligon/>

К. С. Ившин, В. Л. Чирков

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ТИПОВЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ**

Выставочный центр «УДМУРТИЯ» с 2006 года организует международные и всероссийские выставки различных тематических направлений, проводимых в Удмуртской Республике.

Помимо организации и проведения выставочных проектов, Выставочный центр «УДМУРТИЯ» оказывает весь комплекс услуг для компаний, планирующих принять участие в экспозициях: формирование концепции оформления выставочной площади, изготовление стендов и выставочного оборудования (мобильный стенд, мебель, выставочные аксессуары), сопутствующей полиграфической и сувенирной продукции. Участникам и посетителям выставок предоставляются необходимые рекламные, транспортно-экспедиционные, сервисные и экскурсионные услуги.

Существует ряд проблем в организации данных выставок, одной из которых является отсутствие определенного набора серии типовых выставочных стендов, которые можно предложить клиенту.

Выставочная и ярмарочная деятельность набрала огромные обороты и уже стала являться отдельной отраслью экономики России. В 2007 году она получает отраслевой код. Теперь уже данная индустрия имеет в себе огромную техническую и материальную базу и профессиональных специалистов в этой области [1].

На выставках появляется всего лишь 2 вида выставочных стендов. Это эксклюзивные стенды и мобильные. Но любой даже самый уникальный стенд процентов на 70 состоит из типовых конструкций. Но не редко перед заказчиком стоит задача минимального представительства своей компании, в этом случае ему помогает стандартная застройка и мобильные стенды.

Разработка дизайн-концепции связана с систематизацией типовых выставочных конструкций в среде существующего выставочного павильона, для наглядного предоставления их участникам выставок.